



## Hapsatou partout !

26 décembre 2014

By [Corine ALLOUCH](#)



Depuis plus d'un an, la marque de produits cosmétiques et capillaires HapsatouSy a su s'imposer dans l'univers de la beauté.

Plus de 100 points de vente en France et à l'international distribuent ces gammes inédites, aux noms drôles, évocateurs et pleinement féminins.

Un développement en constante évolution et dorénavant renforcé par le partenariat qui unit la marque au groupement de

**Pharmacies Well&Well. Cette nouvelle distribution en pharmacie confirme ainsi le sérieux et la haute qualité de ces produits, créés et incarnés par sa charismatique fondatrice Hapsatou Sy.**

Well&Well est un réseau de pharmaciens compétents et indépendants, positionnés sur le segment du mieux-être et du bien-être. Formés à des spécialités innovantes (aromathérapie, homéopathie, micro nutrition...) pour mieux servir et accompagner ses clients au quotidien, les pharmaciens Well&Well proposent ainsi des outils pratiques et des services concrets : conseils adaptés, offres et produits exclusifs, programme de fidélité, rendez-vous 24/24h sur le site internet, possibilité d'envoyer ses ordonnances par internet et de récupérer ses produits rapidement, campagnes de dépistage... une nouvelle expérience pour le consommateur.

« Notre concept de Pharmacies repose sur le bien-être et le mieux-être des consommateurs, pour cela, nous recherchons régulièrement de nouvelles gammes de soins pour nos clients. L'approche des soins HapsatouSy sur la prise en charge globale du cheveu s'inscrit dans notre démarche et trouve naturellement sa place dans nos pharmacies dont la signature est Well&Well, pour aller mieux que bien », Dimitri Chartier, Directeur du développement Well&Well.

Des pharmacies à l'ambiance moderne et chaleureuse offrant une expérience client différente et améliorée, c'est sur ces valeurs communes que HapsatouSy et Well&Well se sont rencontrés. Hapsatou Sy accompagne ainsi ses implantations par une formation et des animations sur les points de vente pour offrir une ordonnance



beauté personnalisée à chaque client. C'est dans cette même démarche de conseils qu'elle interviendra régulièrement sur le nouveau blog de Well&Well en tant qu'experte beauté. <http://www.wellandwell-leblog.com>

« La distribution de notre marque en Pharmacie est une énorme satisfaction pour moi. J'ai toujours envisagé ma gamme de produits comme des révélateurs de joie, de bonne humeur et pas seulement de beauté : les couleurs, le packaging, les senteurs, tout a été étudié pour apporter du plaisir à nos clients en plus des bienfaits de nos exceptionnelles formulations. Par conséquent, notre gamme détonne incroyablement dans l'univers santé et médical de la Pharmacie. Cela fait vraiment écho chez tous les pharmaciens qui ont compris que leur modèle de distribution était en train de changer. En plus de soigner, ils peuvent maintenant aussi redonner le sourire à leurs clients grâce à nous. Les pharmacies Well&Well ont parfaitement compris cela et nous sommes ravis d'être présent chez eux. »Hapsatou Sy, Fondatrice



### Cet article vous a intéressé ?

Ne ratez pas les prochaines actualités du monde de la coiffure !  
Recevez tous les vendredi, les articles de la semaine par e-mail.

[Je m'inscris !](#)