

SOMMAIRE

P.10



MONACO

En épousant le baron de Massy, la Guadeloupéenne s'allie à la famille Grimaldi. Elle revient sur son parcours et raconte sa passion pour les arts martiaux et son engagement auprès des autres. Avec cette simplicité qui lui est propre, elle confie aussi ses regrets dans une interview touchante.

P.14



CURIEUSE

L'ouverture de son nouvel Espace Beauté était une occasion formidable pour obtenir une interview d'Hapsatou Sy. Elle a fait de sa passion pour la beauté, une success story et une conviction. Vous serez contaminée par son enthousiasme et sa détermination. Nous, nous n'avons pas su résister !

P.22



TENDANCE

L'influence du continent africain, très palpable en Europe, a traversé l'océan Atlantique. Notre chroniqueuse est allée enquêter à New York. Eclectisme total, couleurs explosives et wax fever sont les grandes tendances du moment. Décryptage avec Norbert Akou, un designer à l'avenir prometteur.

P.80



DANS LE VENT

Princess Lover est de retour ! Si elle est une chanteuse appréciée autant pour son charisme que sa voix sur tous les continents, elle est avant tout une femme qui déborde d'énergie et de vitalité. La voici aussi séduisante et tonitruante avec un nouvel album dans les mains. Entrevue décapante garantie !

Être

CURIEUSE

- 6 PLANÈTE PEOPLE
- 10 BARONNE CÉCILE DE MASSY
L'élégance d'un grand cœur
- 14 HAPSATOU SY
Working girl et business woman incontournable
- 18 BEYONCÉ Réconciliée avec son père ?
- 32 HIT GIRL Stéfi Celma
- 84 HISTOIRE VRAIE D'AMOUR
Seretse Khama & Ruth Williams

Être

TENDANCE

- 19 BLACK FASHION WEEK Culture, not color
- 34 COUGAR, LE LÉOPARD ?
- 36 JUNGLE SPEED
- 38 ÇA ME BOTTE

- 40 SCINTILLER DE 1000 FEUX
- 58 LOOK LIKE Terrence Howard
- 89 FASHION OUTLET PARTY

Spécial
NEW YORK

- 22 AMERICAN DREAM
- 24 FASHION POLICE
- 26 IN MY CLOSET

Être
BELLE

- 30 MISS NAPPY PARIS
- 42 PARAETHNIK Un site à la pointe des attentes
- 44 VICTOIRES DE LA BEAUTÉ
- 48 LOOK DE STAR Johanna Sansano

- 50 CHEVEUX
5 produits naturels pour en prendre soin
- 52 LE BIO En cosmétique
- 54 SHOPPING BEAUTÉ
- 60 ACTU DES MARQUES
- 62 GUERLAIN Orchidée impériale fête ses 10 ans

Être

DANS LE VENT

- 68 MARCEL RAVIN Le chef étoilé de Monaco
- 74 LEMAR Love & Soul
- 76 SHIRLEY SOUAGNON Une jeune femme Free !
- 80 PRINCESS LOVER Chanteuse cash
- 82 MADIBA L'événement musical
- 86 ROKHAYA DIALLO Afro !
- 87 MARION JAMES Grand vainqueur
- 88 HAPPY ROOTS
- 90 HOROSCOPE

GUERLAIN



SHALIMAR
SOUFFLE DE PARFUM

DISPONIBLE SUR GUERLAIN.COM

Hapsatou Sy

**"SOIS BELLE
ET FAIS !"**

Lorsque nous avons rencontré Hapsatou Sy, nous avons conscience que cette jeune entrepreneuse vit à cent à l'heure : entre son émission au Grand 8, notre séance photo, un vol pour Dakar, et l'ouverture de son nouvel espace, cette jeune afro-parisienne a des projets plein la tête. Sa nouvelle boutique parisienne au Viaduc des Arts, est bien plus qu'une boutique, ce lieu marque la réorientation de la marque, qui souhaite inspirer les femmes à devenir actives et « entrepreneures de leur vie ». Confidences d'une Working Woman...



L'entrevue **BLACK BEAUTY**

Un nouvel espace à son image

C'est un véritable renouveau pour Hapsatou Sy. Après deux ans à consolider la gamme existante et à en développer de nouvelles (capillaire, maquillage, soin), l'entrepreneuse a souhaité investir un lieu à son image : « Un lieu d'accueil moderne, qui véhicule nos valeurs. » Pour ce nouvel espace, à la fois accueillant et inspirant, Hapsatou Sy a fait appel à de jeunes entreprises (Produit Intérieur Brut, Jeune Serre). Inévitablement, la marque affirme sa place dans le monde de la beauté. « On y va pas à pas : reconstruire la marque après tout ce que j'ai vécu, la repositionner comme une marque de qualité restant accessible, les meet-up en pharmacie et l'ouverture de 150 points de vente, c'est génial ! » Un enthousiasme que l'on retrouve jusque dans les descriptifs des produits... « Je voulais des textes dynamiques, spontanés, sympathiques et drôles pour créer un lien avec nos clientes et elles adorent ! On n'a pas envie de ressembler aux autres, on dit ce qu'on veut, on ne suit pas les codes... C'est vrai que je suis un peu rebelle ! [Rires] »

Passionnée par la beauté, Hapsatou souhaite insuffler un message profond. Sois belle et tais-toi ? Très peu pour elle. « Nous, notre hashtag, c'est "Sois belle et fais !" On est sur une beauté inspirante c'est pour ça que je ne voulais pas de mannequins pour nous représenter. » Les ambassadrices de sa marque ne sont pas des modèles choisis pour leur plastique, mais des entrepreneuses au parcours édifiant. « Elles ont toutes créé des sociétés accessibles, on peut aller puiser dans leur histoire et se dire : "Moi aussi, je peux le faire, c'est possible !" » Un message qu'elle souhaite porter à l'international : « C'est un devoir pour moi. Je me développe en Afrique où le message "Sois belle pour trouver un mari" est très fort. J'ai envie de dire aux femmes de ce continent : "C'est fini, tout ça, prenez votre avenir en main !" » La marque a ouvert cette année une filiale à Dakar avec une dizaine de points de vente et des conseillères formées.



Pour la quatrième année, l'association Bridge the Gap, qui œuvre pour le rapprochement des cultures, édite son calendrier annuel au profit de l'alphabétisation en partenariat avec l'Ifap (Institut de formation à l'assistance aux personnes).

Un condensé d'art qui a pour thème cette année les ponts parisiens, un symbole architectural du « vivre ensemble ».

Ce calendrier se décline en deux formats dont l'un, luxueux, fait défiler 12 personnalités habillées par 12 stylistes et mises en lumière par 12 photographes. Très attaché à ce projet, le président de l'association, Alain Moulen, vous invite à vous procurer le calendrier Ébène et Ivoire lors du gala annuel de Bridge the Gap qui se tiendra le 26 novembre à Paris ou sur le site de l'association.

Renseignements
www.bridgethegap-events.com
Tél. : 06 67 87 24 24



Corinne Coman en retouche maquillage



Hapsatou avec la créatrice Kate Bess au défilé Fashion Week

"Je suis une femme libre et je continuerai à dire ce que je pense, même si je dérange !"

Un engagement au quotidien

Interrogée à propos de la Black Fashion Week Paris (qui aura lieu les 19-21 novembre), la *working woman* affirme son soutien à l'événement qu'elle trouve plus que légitime. Elle déplore le monde de la mode actuel : « J'ai reçu beaucoup d'invitations pour la Fashion Week et je n'y vais même plus. Je préfère les défilés de jeunes créateurs car j'ai envie de voir des choses nouvelles, de les soutenir dans une industrie stérile et occupée par des gens qui ne laissent pas de place aux mannequins et créateurs noirs, maghrébins ou métissés ! La mode occidentale s'inspire de notre culture, du wax, mais elle ne met jamais à l'honneur notre continent. »

Toutefois, elle se refuse à céder au pessimisme : « J'ai bon espoir que ça change car de plus en plus de décideurs sont issus d'ailleurs. Il n'y a pas de raison qu'on soit mis de côté. C'est le même problème que le statut des femmes dans la société : quand les femmes créeront plus de boîtes et en seront à la tête, l'égalité sera rétablie. Bousculons les choses ! »

Ses convictions pourraient-elles se traduire par un engagement en politique ? Certainement pas auprès d'un parti. « Mais monter une boîte est un acte politique. Quand je me lève le matin pour recruter et afficher dans les rues de Paris des visages de femmes de toutes origines qui font bouger la France, c'est déjà un acte politique. Quand je m'exprime dans Le Grand 8 en ayant conscience que chaque propos peut être déformé ou déplacé, c'est politique car je mets mon opinion à la disposition du public. »

Savoir faire face à la critique

Des propos déformés par la machine médiatique, Hapsatou en a souffert à notre époque où c'est la « petite phrase » qui règne. Elle explique : « *On a mal interprété certains de mes propos et on m'a expliqué que je n'étais pas africaine, que j'étais une négresse d'occasion. J'ai reçu les pires injures. Mais qui a le droit de m'enlever mon africanité ? Ces gens qui m'accusaient font beaucoup moins que moi pour l'Afrique ! J'investis, je crée de l'emploi en Afrique. Je retourne sur les terres de mes parents, je connais la culture, la langue et j'en suis fière. À l'antenne, je montre mes parents en exemple, ils portent leurs vêtements traditionnels et je n'en ai pas honte. Mais il y a toujours des détracteurs à partir du moment où vous êtes exposée...* »

Et de constater cependant que la violence verbale ne se fait que sur les réseaux sociaux, sous couvert d'anonymat : « *Malgré l'étendue des polémiques, jamais personne n'est venu me dire quoi que ce soit en face ! Les Noirs ont tellement peu la parole qu'on me considère comme une porte-parole et c'est auprès de ceux-là, qui me suivent au quotidien et qui m'ont mal comprise à l'époque, que j'ai pu m'excuser. Je suis une femme libre et quelles que soient les polémiques, je continuerai à dire ce que je pense, même si je dérange !* »



Fais-moi briller !

Sérum authentique
aux huiles plus que
merveilleuses !

Nourrissant, réparateur,
embellisseur pour tous
types de cheveux.
HAPSATOUSY,
34,90 € (100 ml)



Circulez, y'a rien à voir !

Fond de teint crème

*Vous aussi, vous avez le droit d'avoir
un teint de star de cinéma, impeccable
matin, midi et soir !*

HAPSATOUSY, 29,90 € (30 ml)

Grand-mère avait raison !
Spray capillaire démantelant, sans
rinçage.
Il démêle, redessine les boucles,
nourrit et fait du bien à votre
chevelure tout en s'attaquant au
calcaire et en l'éliminant. Il laisse
les cheveux agréablement doux,
parfumés et éclatants !
HAPSATOUSY, 16,90 € (250 ml)



LA BOUTIQUE

Hapsatou Sy
Viaduo des Arts
1 bis avenue Daumesnil
75012 Paris