



## COIFFURE NEWS



A.M.



### Motions se refait une beauté ... naturelle !

Motions débarque dans la salle de bain des nappies avec une gamme de soins haute performance au packaging glamour mis au point pour nourrir et apporter de la douceur à toutes les textures naturelles. Au coeur de sa formule ? Le karité, l'huile de coco et l'huile d'avocat, des ingrédients naturels figurant en pole position parmi les 9 soins de la gamme. Une routine complète de l'entretien (Moisture) au styling (Style) en passant par les soins (Treatment), vous allez être séduites ! Disponibles en magasins spécialisés.

[www.motionshair.com](http://www.motionshair.com)



### Nos petites têtes crépues ont leur Ultra DOUX !

Après la ligne de soins à l'aloé vera et à l'huile de karité pour les cheveux crépus, Garnier s'adresse aux plus petits et propose un shampooing expressément pensé pour eux. La formule adaptée aux chevelures les plus exigeantes contient du karité pur et de l'amande douce pour une nutrition intense mais également de la cerise pour une expérience gourmande que les enfants vont adorer ! Hypoallergénique, sans paraben, colorant ou silicone, ce shampooing a de plus été testé sous contrôle pédiatrique et ophtalmologique ! Youpi !

[www.garnier.fr](http://www.garnier.fr)



### 2en1, c'est plus malin !

Les trois produits coiffants Dual Stylers signés L'Oréal Professionnel innovent dans la catégorie du styling : ils proposent une double utilisation en un seul produit de coiffage grâce à une texture hybride entre crème texturante qui fixe la coiffure et gel soin à l'intra-Cylane qui assouplit la fibre. Cheveux frisés et bouclés, faites votre choix : Sleek & Swing pour discipliner, Bouncy & Tender pour dessiner les boucles ou Liss & Pump Up pour booster le volume ?

Exclusivement en salons L'Oréal Professionnel.

### HapsatouSy en pharmacies !

« Soif de toi », « A bout de force », « Si tu m'aimes », les produits capillaires de la marque HapsatouSy dont désormais disponibles dans de nombreuses pharmacies et parapharmacies. « C'est une façon pour nous d'apporter aux clients des pharmacies de la bonne humeur, dans un lieu où la plupart du temps, on vient acheter du médicament ! C'est aussi un réseau de distribution qui apporte un gage de sérieux. Les pharmaciens référencent aujourd'hui nos produits parce qu'ils correspondent à leurs exigences pourtant très hautes » explique Hapsatou Sy qui fourmille de projets. Retrouvez le réseau de distribution sur le site [hapsatousy.com](http://hapsatousy.com).

