

**DÉCRYPTAGE GALÈRE**

# LA VOLONTÉ DE RÉUSSIR MALGRÉ L'ÉCHEC

C'est avec ambition, courage, mais surtout détermination qu'**Hapsatou Sy** crée à l'âge de 24 ans sa première entreprise en 2005. Pourtant, 9 ans plus tard, l'entreprise met la clé sous la porte. La jeune entrepreneure ne perd pas ni espoir ni sa conviction puisqu'elle change la donne et donne naissance à une nouvelle entreprise.

**D**epuis qu'elle a 12 ans, Hapsatou Sy entretient un rêve : celui d'être « business woman ». Pourquoi ? Pour acquérir une dimension internationale, pour réaliser son désir de voyager et son rêve d'être une femme d'affaires présente à l'international. C'est pour elle une évidence. Elle nourrit l'espoir de devenir entrepreneure dès son plus jeune âge, et depuis, rien n'a changé. Issue d'une culture où l'apparence trouve sa part d'importance, mais aussi par passion, elle se lance dans le domaine de la beauté. Hapsatou Sy crée sa société en 2005, *Beauty Revolution*, où elle met ses marques à disposition. Elle n'avait à l'époque pas d'expérience entrepreneuriale. La fondatrice démarre avec 3 salariés pour arriver à près d'une centaine de salariés et passe d'un point de vente à 17.

## Faire face ...

À la suite de difficultés financières et juridiques, la société est placée en redressement judiciaire jusqu'à sa liquidation. Le mois de septembre 2013 sonne la fin de cette aventure entrepreneuriale. « *Le plus difficile a été de licencier des collaborateurs, importants à mes yeux, qui faisaient partie de cette aventure. Une expérience d'une richesse incroyable*



*et incomparable. Le plus dur repose sur cet aspect humain, et non matériel. J'étais tous les jours au tribunal, c'était infernal mais au final, ce n'était rien, c'était formateur, rien de plus.* ». La créatrice ne s'arrête pas là puisque quelques semaines après, juste le temps pour elle de prendre du recul, elle remet le pied à l'étrier et fonde une nouvelle société du nom de *Digital Natives*.

## À toute épreuve

Pour Hapsatou Sy, quand on est entrepreneur, il faut s'attendre à « ne pas être au pic en permanence mais parfois à descendre dans les

*creux et prendre des décisions cruciales* ». Elle perçoit ce rebond comme indispensable, évident. « *Il m'est arrivé de douter. Mais ces moments de doute sont indispensables. Je pense qu'il faut se tromper et faire abstraction de ses doutes. Se planter n'est pas grave, l'essentiel c'est de rebondir et d'en faire quelque chose.* ». La seule question qu'elle se posait était de savoir comment elle rebondirait et continuerait à vivre cette passion entrepreneuriale. « *Vous n'êtes jamais plus fort qu'après un échec, vous avez un bagage formidable et je pense surtout que vous n'avez plus peur de rien.* ». Elle prend le temps d'analyser ses échecs mais aussi ses réussites en

fonction de chaque situation. Une des leçons qu'elle tire est qu'il faut s'entourer de personnes meilleures que soi. « *Et si ça ne marche pas, il faut recommencer. Fichez-vous de ce qu'on va dire de vous, de ce qu'on va penser de vous, croyez en vous et plus c'est impossible, plus c'est agréable à accomplir parce que finalement il y a cette belle phrase qui dit : "Ils pensaient que c'était impossible alors ils l'ont fait."* ».



SUIVEZ HAPSATOU SY SUR  
@HapsatouSy